

SEO中工作者常见的问题集合

问题一：

我们的营销部门在为网站的内容写作上投入了大量资源，但是好象我们在搜索引擎中的排名并不高，而我们竞争对手的排名却很高。我们需要全部重写一遍吗？

十次我会有九次回答说。不。大多数情况下，可能有些页面不是很好。但是只要稍微改一下，用正确的关键字和关键短语就可以了，而不需要全部重写一遍。这就是说，要在已有的文本主体中增加目标关键字和关键短语，而且实践证明这样做是有很有效的。对好的关键字和关键短语拷贝来说，最常用问题和富有信息或是描述性的页面，是不错的选择。另外也不要忽视关于我们这个页面，因为在这里添加有意义的关键字和关键短语也会提高等级。

或许在你的站点上只有一个页面要重写，这就是我说所的关键性页面，这关系着等级和排名的提高。准确的来说，这取决于网站的结构和编辑。我建议在某方法上对网页做些变化，以此来提高关键页面的等级。比如说主页、主要服务或产品的网页和其他对产品作补充或是附属的网页。

问题二：

我有一个很好的主意可以让我的客户找到公司提供的产品和服务。可是，为什么我要搜索公司的关键字和关键短语呢？

相信很多人都从事过搜索引擎优化的相关工作。在现实生活运用中不知你是否也了如指掌。如果你的目标是想让访问者通过您自己特指的关键字或关键短语来找到您的站点，这实际上是毫无意义的。你必须使用那些现实生活中常用的相关词语来进行研究并做进一步的优化，这样才能保证你的潜在客户会真正的使用它来找到您的站点。

另外，正确的关键字和关键短语分析，事实上也体现了潜在利益的机会：增加更多的商业交易并进一步提高公司的销售业绩，从而使ROI有了很大的提高。当您的网站因为每天使用的不同的目标搜索项而均能获得较高排名时，这就是为什么你的网站仅用一个关键词便能跃居搜索结果第一位的原因了。

最后，请多看一些我以前写过的关于关键字和关键短语分析的文章，还有那些关于如何更好的在网站中做优化的文章。相信您一定会对搜索引擎优化有更进一步的了解。

问题三：

我们的公司在同行中已经是最好的并且处于领先地位了，那么搜索引擎优化和搜索引擎营销又怎样来提高我们在搜索引擎中的排名呢？

现在，所有的搜索引擎都是无品牌意识，也就是说，他们不知道也不关心你公司的实际规模，或者是否在某个领域中处于领导地位。搜索引擎发现你的站点和在SERP（搜索引擎结果页面）中决定你的排名的唯一方法，就是通过搜索引擎优化和搜索引擎营销的努力结果到达的。

有些人的观点与我不一致。他们只是分析了有多少个小规模公司能够在像Google这样的搜索引擎中有个很好的排名，而在前50个搜索结果中却找不到那些遍及世界的竞争者。在这个例子中，我们可以看出小公司也会直接从事于搜索引擎优化程序的研究，而那些大公司则更侧重于他们的品牌意识或它们的网上结果。如果品牌管理对你的全面市场营销成功率来说是很重要的，那么一个有力的搜索引擎优化程序则应当是你的首要选择。

问题四：

只要我们做搜索引擎优化，就可以在Google或是其他主要搜索引擎里有个很好的排名吗？

这个问题的正确回答是不。搜索引擎优化和搜索引擎营销不仅是一门科学，也是一门艺

术。另外，它也是个进行着的、连续不断的努力结果。搜索引擎写作有 65%来源于你的成功网络营销经验，另外35%取决于实际站点结构，高质量的连接，实际连接结构和整个网站通用的程序。

如果搜索引擎不能够搜索到你的站点，你的公司就得不到改进或是修饰站点的好处。由于效率低的HTML代码导致的相关技术问题，用flash技术做的网站或是大多使用图表而没有内容的网站，在写作之前要认真考虑。

值得考虑的是，和其它高质量网站的互惠链接，可以增加你网站的页面等级，从而有助您的网站在通过搜索引擎所得到的搜索结果中有个好的排名。

问题五：

实施追踪是很有用的，真的是这样吗？如果真的是这样的话，它是怎样帮助我们得到一个较高值的呢？

任何搜索引擎的营销都需要搜索引擎的友好度和第三方的结果追踪，这样你将能够立即得到访问你网站的那些人的正确信息。比如他们在网站的每个页面所逗留的时间，依据其搜索习惯来确定他们曾经在哪里和将要去哪里，以及他们是不是重复的访问者或客户。尽可能的通过最终销售来追踪所有的信息，有效地使整个市场分析成为一个真正的自动证实系统。我以前写过很多关于如何很好的改变一个网站并使其成功的文章。我会在将来的几个月里，继续写一些这方面话题的文章。

SEO必须注意的49件事

内部因素

- 1、URL中出现关键词
- 2、网页Title中出现关键词
- 3、常规内容中出现关键词
- 4、在页面的第一段中出现关键词
- 5、在页面的最后一段中出现关键词
- 6、Heading 标签 比如h1, h2中出现关键词
- 7、站内的链接中出现关键词
- 8、导向相关内容的导出链接
- 9、导出链接中出现关键词
- 10、图片文件名中出现关键词
- 11、Alt标签中出现关键词
- 12、comment中出现关键词

- 13、合理的频率更新内容
- 14、内容对搜索引擎的展示位置
- 15、网站结构循环PR，而非散发PR
- 16、关键词进行适当的修饰(加粗、斜体等)

外部因素

- 1、大量的导入链接
- 2、从高PR值得网页获得导入链接
- 3、从相关内容网站获得导入链接
- 4、导入链接指向的网页有具体内容
- 5、锚文字中有关键词
- 6、锚文字周围有相关词
- 7、锚文字存在于文章或句子中
- 8、导入链接的时间长度，一般导入链接的存在时间有3-6个月
- 9、单向链接的价值高于交换链接
- 10、导入链接的页面的导出链接小于100个，流出链接越少越好
- 11、链接来自不同IP
- 12、合理的导入链接增长频率

你需要避免的事情

- 1、关键词堆积
- 2、所有的锚文字都相同
- 3、使用CSS或背景色隐藏内容，这是十恶不赦的大恶
- 4、使用JavaScript跳转
- 5、相同ip之下的网页直接进行大量交换链接

- 6、桥页和Cloaking, 诱导搜索引擎的爬虫, 这是十恶不赦的大恶
- 7、成人内容, 违禁药品, 赌博相关内容
- 8、内容重复
- 9、连向作弊的网站
- 10、站内的绝大部分网页有相同的网页title
- 11、加入到Link Farm或则Link交换类网站
- 12、使用被惩罚过的域名
- 13、网站建立在被惩罚的IP上

尽量避免的问题

- 1、地址中存在动态变量
- 2、单一图片和Flash的网站
- 3、用Javascript制作的网站导航条或目录
- 4、用图片做网站导航而不加ALT标签
- 5、〈head〉 〈/head〉之间有太多的代码
- 6、存在太多与网站主题无关的内容